

Bewust onderweg

Met voorbeelden uit de praktijk.

1 Bewust onderweg uitdragen? Stel jezelf deze 4 vragen!

Bewust onderweg draait om 4 vragen:

- 1) Moeten m'n medewerkers echt reizen?
- 2) Wanneer reizen m'n medewerkers?
- 3) Hoe reizen m'n medewerkers?
- 4) Hoe veilig reizen m'n medewerkers?

2 Wat we merken? 'T loont om hybride te werken!

Hybride werken vermindert woon-werkverkeer en verlaagt CO₂-uitstoot.

Het maakt flexibel reizen en werken mogelijk en draagt zo bij aan een efficiënter en (milieu)bewust mobiliteitsbeleid. Zo ervaart o.a. de Rabobank.

4 STOMP als beleid geeft juiste prioriteit

Het **STOMP** principe wordt toegepast door o.a. Goudappel en CROW:

- 1) Stappen (= lopen)
- 2) Trappen (= fietsen)
- 3) Openbaar Vervoer
- 4) MaaS (= Mobility as a Service)
- 5) Privé auto

3 Spits en piekdagen mijden is mensen verblijden

Wel naar kantoor? Bespaar medewerkers dan de **spits** en **dinsdag-donderdag-drukke** op de weg én op kantoor.

Bij Deloitte en de Volksbank o.a. zorgen ze ervoor dat medewerkers de spits en overvolle kantoren bespaard blijven.

5 En de portemonnee? Die is er blij mee!

Bewust woon-werkverkeer **bespaart werkgevers brandstofkosten** én **levert werknemers geld op!**

KPN vergoedt fietskilometers bijvoorbeeld met 40 cent en autokilometers maar met 23 cent.

6 Stuur op fietsbeleid: goed voor de vitaliteit

Met de fiets naar het werk is niet alleen duurzamer en voordeliger, het is ook goed voor de vitaliteit.

Bij het UMC Groningen komt de helft van de 13.000 collega's met de fiets. Voor afstanden onder 7 kilometer is de fiets vaak sneller dan ander vervoer.

8 Het moraal van het verhaal? Zet mensen altijd centraal!

We weten allemaal: mensen zijn het **belangrijkste kapitaal**.

Je vergroot hun well-being en veiligheid door **mobilitaatsafspraken** te maken, te **monitoren** én goed **gedrag te belonen** zoals o.a. Picnic en BAM doen.

#ongestoordonderweg #komveiligthuis

7 Minimaliseer zakelijk verkeer

Door kantoren nabij **openbaar vervoer** en **efficiëntere planning** bijvoorbeeld.

Zo zitten de kantoren van BDO en VodafoneZiggo altijd in de buurt van een station en heeft DHL hun netwerk aan kantoren en hub's slim georganiseerd.